



Emissione di un francobollo celebrativo del Garante per la protezione dei dati personali, nel 25° anniversario dell'istituzione





Poste Italiane comunica che il Ministero dello Sviluppo Economico ha emesso, il giorno 14 settembre 2022, un francobollo celebrativo del Garante per la protezione dei dati personali, nel 25° anniversario dell'istituzione, tariffa B.

Il francobollo è stampato dall'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A., in rotocalcografia, su carta bianca, patinata neutra, autoadesiva, non fluorescente;

grammatura: 90 g/mq;

supporto: carta bianca, Kraft monosiliconata da 80 g/mq;

adesivo: tipo acrilico ad acqua, distribuito in quantità di 20 g/mq (secco);

formato carta: 30 x 40 mm;

formato stampa: 28 x 36 mm;

formato tracciatura: 37 x 46 mm;

dentellatura: 11 effettuata con fustellatura;

colori: quattro;

tiratura: trecentomila esemplari;

foglio: quarantacinque francobolli.

La vignetta delimitata in alto dal logo del 25° anniversario del Garante per la protezione dei dati personali, raffigura la stilizzazione grafica dell'uomo vitruviano di Leonardo che idealmente si trasforma in dati digitali.

Completano il francobollo la scritta "ITALIA" e l'indicazione tariffaria "B".

Bozzetto: a cura del Garante per la protezione dei dati personali e ottimizzato dal Centro Filatelico della Direzione Operativa dell'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A.

Roma, 14 settembre 2022.

Condirettore Generale Poste Italiane
Giuseppe Lasco



Nel 2022 ricorrono i 25 anni dell'istituzione dell'Autorità Garante per la protezione dei dati personali, avvenuta con la legge n. 675/1996 e con l'insediamento del primo Collegio l'8 Maggio 1997.

Questo anniversario è un'opportunità unica e straordinaria per fare un bilancio sul ruolo del Garante e sull'attività profusa in questi anni, sull'evoluzione della normativa in tema di privacy e protezione dei dati, sugli impegni attuali e sulle sfide poste dallo sviluppo tecnologico e digitale del Paese.

La celebrazione dei venticinque anni di privacy in Italia vuole essere anche un'occasione per testimoniare il valore di un diritto fondamentale sempre più cruciale nel mondo in cui viviamo.

L'adozione del Regolamento europeo 2016/679 "Regolamento generale sulla protezione dei dati-GDPR", ha notevolmente rafforzato e valorizzato il ruolo non solo di controllo e vigilanza del Garante, ma soprattutto di Istituzione a difesa dei diritti dei cittadini e dei consumatori, sia come individui che come collettività.

Il Garante ha saputo guidare il percorso attuativo di questi principi adeguando la propria azione alle esigenze sociali emergenti e alle istanze di tutela manifestate dalle persone.

Grazie al suo impegno costante, l'Autorità è diventata un presidio di garanzia democratica essenziale, baricentro del rapporto tra privato e pubblico, tra individuale e collettivo, tra personale e politico, tra supremazia della tecnologia e Stato di diritto.

Alla luce di tutto ciò, l'emissione del francobollo celebrativo dei 25 anni della privacy in Italia è anche un riconoscimento dall'alto valore simbolico ai Collegi del Garante che si sono succeduti in questi due decenni e ai suoi dipendenti, donne e uomini che, con dedizione e impegno quotidiani, hanno contribuito a convertire valori e principi in realtà.

Pasquale Stanzone

Presidente dell'Autorità Garante per la protezione dei dati personali

